



El experto del sector



Cayetano Lluch Mesquida

Ingeniero de Telecomunicación

“Sólo las compañías que trabajen en red, creen conocimiento continuamente y lo incorporen en forma de nuevos productos y tecnologías tendrán el éxito asegurado.”

Las empresas van incorporando a sus procesos de negocio las nuevas tecnologías relacionadas con los sistemas de información y los avances en las comunicaciones, TIC, con la necesidad de crear organizaciones basadas en el conocimiento, como fuente de ventaja competitiva. Cuando los mercados se globalizan, las tecnologías proliferan, los competidores se multiplican y los productos se vuelven obsoletos enseguida, las únicas compañías que tienen el éxito asegurado son las que crean conocimiento continuamente, lo diseminan por la organización y lo incorporan en nuevos productos y tecnologías. Se podría decir que su único negocio es la innovación continua. La clave es el compromiso de los empleados, que se identifican con la misión de la empresa y la relación entre el conocimiento tácito (know-how) y el conocimiento explícito (científico-técnico), que crean una espiral de conocimiento.

Estas organizaciones basadas en el conocimiento son cada día más posibles en cuanto que las empresas se dedican cada vez más a sus competencias nucleares, y necesitan de otras empresas y operar en red, siendo todas ellas empresas en red, que utilizan las TIC en las actividades de la cadena de valor para mejorar sus procesos de negocio.

La empresa en red utiliza las TIC para generar mayor eficiencia interna (mayor productividad, menores costes, etc.), para establecer una mejor coordinación con los componentes del sistema de valor (proveedores, distribuidores y clientes), así como para ordenar y utilizar mejor la información interna de su organización.

Pero la empresa en red necesita soluciones concretas a las múltiples aplicaciones de las TIC, p.ej. un CRM, etc., que normalmente obtienen de las Empresas de Ingeniería. Así pues, es muy importante que en el sector TIC, existan las empresas de ingeniería.

SOLER Gdl cubre aspectos relevantes de desarrollo TIC para las PYMES y de desarrollo de SVA y núcleo de red para operadores de telecomunicación, destacando su compromiso con el I+D+i.

Conoció a su socio principal, Chema Soler, liderando con gran éxito el proyecto de desarrollo de la comunidad de desarrolladores, Movilforum, de SVA sobre GSM/GPRS, que es sin duda un referente entre las comunidades o espacios de colaboración empresarial.

Highlights del sector

- @ Aunque la inversión 2009 de las operadoras cerró con un descenso medio del 17,4% respecto a 2008, el sector se presenta clave en el proceso de recuperación económica
- @ El Gobierno podría declarar durante su presidencia de la UE la banda ancha de 1 Mbps como nuevo servicio universal a partir de 2011
- @ El éxito de la web 2.0 (redes sociales) hace que las operadoras compitan también en velocidad de subida
- @ El Gobierno podría a finales de 2010 sacar a licitación nuevo espectro radio para servicios móviles en la banda de 2,6 GHz, así como en las bandas bajas de 800 y 900 MHz con uso diferido a 2015
- @ El refarming de la banda 900: la gran asignatura pendiente del Gobierno
- @ El iPad llegará a España en Abril

Actualidad

SOLER Gdl colabora con Telefónica en la validación de la migración de su red inteligente a tecnología HUAWEI



Telefónica ha adjudicado a HUAWEI la nueva red inteligente, que sustituirá a la actual de tecnología ERICSSON.

En ese contexto, SOLER Gdl está colaborando activamente con Telefónica dándole soporte en España para la validación de dicha migración, cuyo éxito se presenta clave tanto para el operador, como para el suministrador.

En concreto, SOLER Gdl asegurará la migración de todos los servicios sobre red inteligente mediante la sistematización de pruebas automáticas extremo a extremo (E2E). Por otra parte, SOLER Gdl dispone también de una plataforma propietaria denominada SEBRA sobre la cual desarrollar programas SW *ad hoc* para realizar pruebas E2E a medida sobre redes de operadores.



El espectro a debate

Durante el primer trimestre del año, SOLER Gdl promovió mesas redondas con suministradores y operadores (ORANGE y TeleCable) para debatir en profundidad el tema del espectro y su previsible evolución hacia una gestión más flexible.



La intención del Gobierno de sacar a licitación, a finales de 2010, espectro en banda 900 MHz, el dividendo digital (banda 800 MHz) y espectro en la banda alta de los 2,6 GHz abre oportunidades a potenciales entrantes y se presenta como uno de los temas capitales de 2010 que marcará el comienzo de una nueva etapa en las comunicaciones móviles de nuestro país.



Sin embargo, el refarming de la banda de 900 MHz se presenta todavía como la gran asignatura pendiente del Gobierno y su resolución tardía podría retrasar la fecha de la licitación en cuestión.

SOLER Gdl lanza Gesclin y negocia un acuerdo con una gran empresa comercializadora

SOLER Gdl lanza comercialmente la aplicación SW GesClin, programa integral que cubre la gestión de clínicas y centros médicos de mediano tamaño, que simplifica el control de datos y pacientes y que automatiza determinados procesos de gestión y relación con ellos.

Dicha aplicación SW ha sido desarrollada también sobre la plataforma propietaria SEBRA de SOLER Gdl, lo que reduce significativamente sus costes al minimizar licencias de terceros.

GesClin entró en producción en el mes de Marzo en la clínica madrileña del Dr. Escalada, que ha colaborado activamente en la fase de especificación y pruebas.

En la actualidad, SOLER Gdl negocia un acuerdo comercial con una gran empresa comercializadora de suministros médicos, que actuaría como canal adicional de distribución especializado en el sector sanitario.



Así nos ven

Juan Vicente Blázquez

Ingeniero de Telecomunicación
Socio Consultor de Telconomics



“SOLER Gdl aporta al operador competencias clave en campos concretos de la ingeniería como las pruebas E2E, donde la experiencia y la formación continua son necesarias para diferenciarse en el mercado”

@ Juan Vicente, cuéntanos algo sobre tu última responsabilidad en el Grupo Telefónica.

Fui Director del Área de Sistemas y Disponibilidad de la Red. El objetivo, conseguir que la red fijo-móvil se usara de forma optimizada y económica, mediante el uso de herramientas de diseño, planificación, construcción y operación de red.

También fui responsable de los laboratorios de pruebas de Telefónica España, los más avanzados del grupo, donde se prueban extremo a extremo (E2E) -y en entornos cuasi reales- los diseños de nuevos servicios para clientes, nuevos procesos de operación, nuevas herramientas, etc.

En la actualidad, soy socio y consultor principal de la firma Telconomics, focalizada en la extensión de la banda ancha, tanto fija como móvil, vía productos y servicios innovadores. Aprovecho la experiencia adquirida para ayudar a operadores, suministradores y a la administración en el proceso de extensión de accesos de banda ancha en cualquier lugar a coste óptimo.

@ Acerca del proyecto de pruebas extremo a extremo (E2E) en Telefónica España ¿cuál era su alcance?

Un gran operador como Telefónica tiene una responsabilidad con sus clientes que va más allá de ofrecerles soluciones y servicios. Deben ser muy seguros y fiables y en caso de fallo deben restaurarse en un tiempo mínimo. El cliente debe ver al proveedor de servicios de telecomunicaciones más como un partner que como un suministrador.

Para poder conseguir ese objetivo, y con la complejidad de los entornos y arquitecturas actuales de redes y servicios, hay que probar en detalle los nuevos servicios, sus elementos, sus interacciones con servicios anteriores, su trazabilidad, su capacidad de configurarse y provisionarse, etc. Todo eso tiene que hacerse antes de lanzar el servicio. Por tanto, los procesos de prueba involucrados son complejos, sus casos de prueba numerosos y su ejecución automatizada es, en sí misma, toda una especialidad dentro de las telecomunicaciones.

@ Juan Vicente, ¿por qué Telefónica España decidió externalizar dicho proyecto con terceros?

Por razones de eficacia y economía. Ni siquiera una gran multinacional como Telefónica puede tener especialistas en todos los campos de pruebas requeridos. Por otra parte, las razones económicas son claras. Los entornos de prueba que reflejan la red real de Telefónica pueden construirse a un coste relativamente abordable, pero la rapidez en las pruebas y disponer del experto adecuado en cada momento es imperativo.

@ En concreto, ¿qué aporta una empresa como SOLER Gdl en ese tipo de proyectos?

SOLER Gdl aporta por una parte especialistas en campos de ingeniería claves para operadores, que aúnan un gran conocimiento en redes, plataformas y servicios, con una experiencia de primer nivel. Y, por otra, pone a disposición del operador herramientas y procesos (por ejemplo, de pruebas) muy adaptados a sus entornos de red.

Es decir, sus técnicos no sólo conocen los entornos de red igual o mejor que el operador, sino que además aportan competencia en campos concretos de la ingeniería donde la formación continua y especializada es clave para diferenciarse.

Así somos

José María Soler Pérez-Moliner

Ingeniero de Telecomunicación
Socio Director SOLER Gdl



“Vivimos una nueva etapa de las telecomunicaciones y nuestra prioridad es participar en proyectos de evolución de red, aportando al operador toda nuestra experiencia”

@ Chema, cuéntanos brevemente cómo se fraguó SOLER Gdl.

Se fraguó en 2007, tras desvincularme de Telefónica. Aproveché toda mi creatividad y experiencia profesional y aposté por un proyecto propio que permitiera compatibilizar la generación de un beneficio razonable, con la recuperación de valores tradicionales esenciales. Los empresarios compartimos la doble responsabilidad de facilitar -por una parte- el desarrollo de la sociedad y -por otra- el desarrollo profesional de las personas que colaboran en nuestros proyectos.

Recientemente, un buen amigo y colaborador, Pablo Bango, me comentaba que la misión de una empresa nunca debe ser “ganar dinero” sino contribuir a la sociedad desarrollando un proyecto empresarial, produciendo o dando un servicio a los clientes y, para ello, la empresa ha de generar suficiente beneficio. Lo comparaba con el hombre y la respiración: si no respiras te mueres, pero no vives para respirar sino para hacer algo que merezca la pena.

@ ¿Cuántos empleados conforman hoy tu plantilla y cuáles son los core values que defiendes desde tu empresa?

La plantilla la conformamos un total de 12 personas y combina perfectamente el conocimiento y especialización de los profesionales más experimentados, con la energía que aportan al equipo los más jóvenes.

Inculco al equipo de trabajo valores de toda la vida como el compromiso, el esfuerzo, el aprendizaje continuo, el compañerismo, compartir el conocimiento, la profesionalidad, la calidad en el trabajo, etc.

Si algo nos caracteriza a todos los que formamos parte de SOLER Gdl es la ilusión y el orgullo de compartir un mismo proyecto empresarial en el que aprendemos algo nuevo a diario, que nos desarrolla como profesionales y como personas y que, además, nos divierte y satisface.

@ Para terminar, cuéntanos algo sobre proyectos futuros.

Nuestra prioridad este año es participar en proyectos relacionados con la evolución de la telefonía móvil: nuevas licencias, nuevas bandas, la convivencia de las distintas tecnologías, los nuevos servicios ... Vivimos el comienzo de una nueva etapa de las telecomunicaciones en España y creemos que la experiencia que atesora SOLER Gdl es un valor muy sólido para clientes actuales o potenciales.

Por otro lado, estoy convencido que las TIC son un componente esencial en la modernización de las empresas. Basándonos en nuestra plataforma SEBRA, apostamos por el desarrollo de aplicaciones de bajo coste que ayuden a las PYMES en todo ese proceso de modernización que deben abordar: queremos tener un papel activo en la modernización del tejido empresarial español.

SOLER Gdl aspira, con Querro de Ganex, a lo más alto del podio

El pasado 26 de febrero, SOLER Gdl se convirtió en patrocinador oficial del jinete español Jose María S. Adell, con su caballo Querro de Ganex.

Durante este primer trimestre del año, el binomio ha participado intensamente en concursos nacionales de salto y otras pruebas del circuito celebradas en Madrid, obteniendo excelentes resultados. En concreto, se alzó con la victoria el pasado 14 de marzo en pruebas territoriales organizadas en el SEK; el 21 de marzo, en el concurso social celebrado en el Green Paddock; y el sábado 27 de marzo, en el concurso de saltos nacional disputado en el RACE, que contó con la participación de S.A.R. la Infanta Elena.

El binomio participará, durante el segundo trimestre, en diferentes competiciones nacionales con el objetivo de llegar en condiciones idóneas de preparación al Campeonato de España de juveniles y Jóvenes Jinetes que se celebrará en Gijón del 1 al 4 de julio.



Soler
Gabinete de Ingeniería

C/ Alberto Bosch, 10 - 4º Dcha.
28014 - Madrid
Tel.: 91 429 23 20 - Fax: 91 369 41 49

informacion@soler-gdl.es
www.soler-gdl.es

